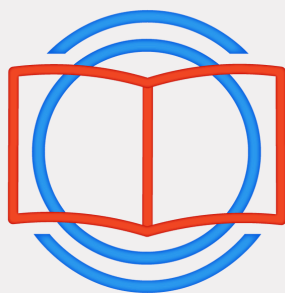



TRAINERSGIDS



NACCS



**Narratieve verantwoording in culturele en
gemeenschapsomgevingen**

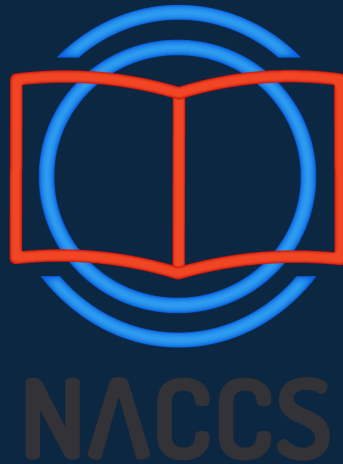


**Co-funded by
the European Union**

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite meningen en standpunten zijn echter die van de auteur(s) en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap voor Onderwijs en Cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

TRAINERSGIDS

NACCS Narratieve Verantwoording in Culturele en Gemeenschapsinstellingen KA220-VET -
Samenwerkingspartnerschappen in beroepsonderwijs en -opleiding Formulier-ID KA220-VET-
54BAF60B



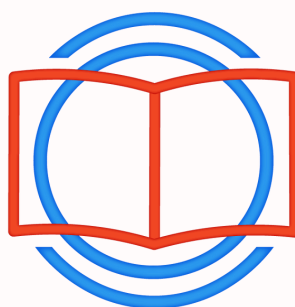
Deze gids biedt uitgebreide inzichten en suggesties voor het ondersteunen van aanbieders van beroepsonderwijs en -opleidingen (VET) die actief zijn in gemeenschaps- en culturele settings, met de nadruk op narratieve verantwoording, met name in hun interacties met gemarginaliseerde groepen en situaties met machtsonevenwichtigheden. De inhoud en aanbevelingen in deze gids, inclusief de Trainers' Guide, zijn bedoeld voor trainers voor informatieve doeleinden en mogen niet worden beschouwd als een vervanging voor professioneel advies of naleving van specifieke lokale managementvoorschriften.



Co-funded by
the European Union

Partnerschap

NACCS Narratieve Verantwoording in Culturele en Gemeenschapsinstellingen KA220-VET - Samenwerkingspartnerschappen in beroepsonderwijs en -opleiding Formulier-ID KA220-VET-54BAF60B



NACCS

Het consortium dat ons project aanstuurt, is een krachtige alliantie van partners uit Cyprus, Griekenland, Nederland, Italië en Duitsland. Elke partnerorganisatie brengt zijn eigen unieke expertise naar de collaboratieve tafel, die een rijk scala aan kennis en vaardigheden belichaamt. Deze internationale samenwerking overstijgt geografische grenzen en verenigt professionals met uiteenlopende achtergronden. De fusie van perspectieven van Cyprus tot Duitsland is instrumenteel geweest in het vormgeven van de excellentie die ons project definieert. Samen hebben we onze collectieve krachten benut om iets werkelijk uitzonderlijks te creëren, dat de innovatie laat zien die voortkomt uit de gezamenlijke inspanningen van een multinationaal consortium.



STANDOUTEDU

COMPARATIVE
RESEARCH
NETWORK:

LE PORTE-VOIX

see - hear - make - wonder



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA

Tafel van INHOUD

01 Inleiding 5

Overzicht van het project Narratieve verantwoording in culturele en gemeenschapsomgevingen

02 Doel van de Trainersgids 6

Overzicht en verwachtingen

03 Narratieve verantwoordingstoolkit 7

Toolkit en doelstelling

04 Digitale vertelmethodeën 9

De eerste module van de online toolkit Van theorie naar praktijk

05 Representatie in verhalen 17

De tweede module van de online toolkit Van theorie naar praktijk

06 Verhalen vertellen en gemeenschap 20 Ontwikkeling

De derde module van de online toolkit Van theorie naar praktijk



01. Narratieve verantwoording in culturele en gemeenschapsomgevingen

Inleiding: Community begrijpen

Community Defined: Een community is meer dan alleen een groep mensen die in hetzelfde geografische gebied wonen. Het is een complex en onderling verbonden netwerk van individuen die gemeenschappelijke interesses, waarden en doelen delen. Communities kunnen gebaseerd zijn op geografische nabijheid, gedeelde identiteiten of gemeenschappelijke bezigheden, waardoor er een gevoel van verbondenheid en wederzijdse steun ontstaat onder de leden.

In de context van gemeenschapsontwikkeling is het cruciaal om de dynamiek van een gemeenschap te begrijpen. Het gaat om het erkennen van de diversiteit binnenin, het bevorderen van verbindingen en het benutten van collectieve krachten om positieve verandering te creëren.

Overzicht van narratieve verantwoording

Narratieve verantwoordingsplicht gedefinieerd: Narratieve verantwoordingsplicht is het opzettelijke en transparante gebruik van storytelling om een gedeeld begrip en verantwoordelijkheid binnen een gemeenschap of organisatie te creëren. Het gaat verder dan louter communicatie; het omvat het actief vormgeven en delen van verhalen om een gevoel van samenhang, empowerment en positieve transformatie te bevorderen.

01. Narratieve verantwoording in culturele en gemeenschapsomgevingen

1. **Het belang van narratieve verantwoording:**
2. **Vertrouwen opbouwen:** Transparante verhalen creëren vertrouwen binnen de gemeenschap, waardoor relaties en samenwerking worden versterkt.
3. **Empowerment:** Door actief deel te nemen aan hun verhaal, krijgen gemeenschapsleden de mogelijkheid om bij te dragen aan hun eigen ontwikkeling.
4. **Conflictbemiddeling:** Verhalen kunnen een krachtig hulpmiddel zijn om conflicten binnen de gemeenschap aan te pakken en op te lossen, en zo begrip te bevorderen.
5. **Wat we willen bereiken:** De creatie van deze toolkit is geworteld in het geloof dat narratieve verantwoording een fundamenteel aspect is van effectieve gemeenschapsontwikkeling. Door een uitgebreide bron te bieden, streven we ernaar om:
6. **Geef trainers en begeleiders meer mogelijkheden:** voorzie professionals van de kennis en vaardigheden om verhalende verantwoording te integreren in hun trainingsprogramma's.
7. **Verbeter de praktijken voor gemeenschapsontwikkeling:** bied praktische hulpmiddelen voor het implementeren van verhalende verantwoording in initiatieven voor gemeenschapsontwikkeling.
8. **Stimuleer positieve verandering:** zorg voor een transformerend domino-effect in de gemeenschapsontwikkeling door middel van doelbewuste en transparante verhalen.

02.Trainershandleiding en verwachtingen

Trainers' Guide Overzicht

De Trainers' Guide fungeert als een essentiële tussenpersoon tussen ons innovatieve platform en toegewijde trainers zoals u. Het is zorgvuldig samengesteld om naadloze navigatie binnen het Moodle-platform te vergemakkelijken en biedt een uitgebreide bron die diep ingaat op het overkoepelende project en individuele cursussen. Deze gids is meer dan alleen een digitaal document, het is ook beschikbaar om te downloaden, waardoor toegankelijkheid zelfs offline wordt gegarandeerd. Het gebruiksvriendelijke formaat is ontworpen om trainers te ondersteunen en een tastbare referentie te bieden die de trainingservaring verbetert. Door gedetailleerde inzichten, duidelijke doelstellingen en gemakkelijke toegang tot cruciale informatie te bieden, wordt de Trainers' Guide een onmisbare metgezel die u door de complexiteit van onze cursussen leidt en een effectiever trainingsproces binnen de Moodle-omgeving bevordert.

02.Trainershandleiding en verwachtingen

Wat u kunt verwachten in deze trainershandleiding

Modulebeschrijvingen en secties in Moodle:

Bekijk gedetailleerde beschrijvingen van elke module en krijg inzicht in de specifieke secties die beschikbaar zijn binnen het Moodle-platform. Begrijp de structuur van de cursussen en leer hoe u er naadloos doorheen navigeert.

Project Overzicht en Doelstellingen:

Krijg een uitgebreid begrip van het overkoepelende project en de kerndoelen ervan. Deze sectie biedt waardevolle context, zodat trainers op één lijn zitten met de visie en doelen van het project.

Hoogtepunten van de cursus:

Ontdek de belangrijkste functies en hoogtepunten van elke cursus die wordt aangeboden binnen het Moodle-platform. Deze gids belicht de onderscheidende aspecten van elke module en geeft u een routekaart voor effectieve training.

Praktische richtlijnen voor trainers:

Vind praktische tips en richtlijnen over hoe u het meeste uit de Trainer's Guide haalt. Leer over best practices voor het gebruiken van de Moodle-secties, het maximaliseren van betrokkenheid en het optimaliseren van de trainingservaring voor uw cursisten.

Downloadbare bronnen:

Herken het gemak van downloadbare materialen. De Trainer's Guide is niet beperkt tot het digitale domein; het is ook beschikbaar om te downloaden, zodat u een tastbare referentie hebt, zelfs als u offline bent.

Samenwerking met de gemeenschap:

Begrijp het belang van community-samenwerking. Ontdek hoe deelname aan discussies, forums en kennisdelingsplatforms binnen onze toolkit-community uw trainingservaring kan verrijken.

03. Narratieve verantwoordings toolkit

Doelstellingen

De Narrative Accountability Toolkit is zorgvuldig samengesteld om te voldoen aan de dringende behoefte aan ethische storytelling en kritische mediavaardigheden in de sociale, culturele en maatschappelijke sectoren. De overkoepelende doelstellingen zijn:

Verbetering van kennis en vaardigheden: voorzie aanbieders van beroepsonderwijs en -opleiding van de benodigde kennis, vaardigheden en competenties om ethische storytelling en kritische mediavaardigheden te onderwijzen.

Ondersteun gemarginaliseerde groepen: richt u specifiek op trainers die met gemarginaliseerde groepen werken en pak machtsongelijkheid in relaties aan door middel van narratieve verantwoording.

Multimediabenedering: Ontwikkel een uitgebreide toolkit die digitale, gedrukte en audiovisuele materialen integreert en die aanpasbaar is aan uiteenlopende leervoorkeuren.

- **Interactief leren:** Integreer interactieve elementen, zoals quizen en opdrachten, om de betrokkenheid en het begrip onder trainers en docenten te vergroten.
- **Toegankelijkheid:** Bied informatie aan in toegankelijke, kleine porties, waardoor de toolkit flexibel kan worden gebruikt als geheel of in specifieke segmenten, afhankelijk van de behoeften van de gebruiker.

03. Narratieve verantwoordingstoolkit

1. Doel

2. Het hoofddoel van de Narrative Accountability Toolkit is om aanbieders en trainers van beroepsonderwijs en -opleidingen in staat te stellen om narratieve verantwoordingsplicht binnen hun eigen contexten te implementeren, ethische vertelpraktijken te bevorderen en machtsdynamieken in gemarginaliseerde gemeenschappen aan te pakken.

Invloed

Professionele ontwikkeling: faciliteer zelfgestuurd onderwijs voor aanbieders van beroepsonderwijs en -opleiding, zodat ze zich continu professioneel kunnen ontwikkelen op het gebied van verhalende verantwoording.

Geef gemarginaliseerde stemmen meer macht: Geef trainers de mogelijkheid om de toolkit te gebruiken in hun trainingscontexten, waardoor de stemmen van gemarginaliseerde groepen, waaronder mensen met een beperking en migrantengemeenschappen, beter gehoord worden.

Culturele en maatschappelijke impact: bevorder verantwoord vertellen in culturele en maatschappelijke settings, draag bij aan ethische mediapraktijken, dialoog en respect voor diverse verhalen.

Toolkit voor verhalende verantwoording

Doelgroep Primair publiek: bestaande trainers en begeleiders die met verhalen werken in culturele en maatschappelijke settings.

- **Secundaire doelgroep:** Begunstigden van deze trainers en aanbieders van beroepsonderwijs en -opleiding, met name personen uit gemarginaliseerde groepen die moeite hebben om hun verhaal te vertellen.
- **Uitvoering**
- **De toolkit wordt geïntegreerd in trainingsprogramma's, waardoor VET-aanbieders narratieve verantwoordingsprincipes naadloos kunnen integreren in hun onderwijspraktijken. Het veelzijdige ontwerp maakt gepersonaliseerd gebruik mogelijk om tegemoet te komen aan uiteenlopende trainingsbehoeften.**
- **De Narrative Accountability Toolkit is een belangrijke stap in de richting van een meer inclusieve, ethische en cultureel gevoelige benadering van storytelling binnen de sociale en culturele sector.**



Introductie tot het platform

Onze e-learning toolkit wordt gehost op Moodle, een intuïtief platform dat is ontworpen voor gebruiksgemak. Wanneer u de homepage bezoekt, vindt u uitgebreide informatie over het project en onze partners.

Registratie en account aanmaken

Voordat u toegang krijgt tot de cursussen, moet u eerst een account registreren. Dit doet u als volgt:

- Navigeer naar het registratiegebied:
- Zoek de registratielink in de rechterbovenhoek van de homepage en klik op “Nieuw account aanmaken”.
- Vul het registratieformulier in:
- U wordt gevraagd om basisgegevens op te geven, waaronder uw voornaam, achternaam, e-mailadres en een wachtwoord naar keuze.
- Activeer uw account:
- Controleer na het indienen van het formulier uw e-mail voor een bevestigingsbericht. Deze e-mail bevat een link die u moet volgen om uw account te activeren. Klik gewoon op de link om het registratieproces te voltooien.
 - Inschrijven voor cursussen:
 - Zodra uw account actief is, kunt u zich inschrijven voor cursussen:
 - Bekijk het cursusoverzicht:
 - Log in op uw account en blader door de lijst met beschikbare cursussen.
- a. Schrijf je in voor een cursus:
 - Selecteer de cursus waarin u geïnteresseerd bent door op de titel te klikken.
 - Volg de inschrijvingsinstructies op de cursuspagina om toegang te krijgen.

Navigeren door cursussen en deelnemen aan activiteiten

Elke cursus is onderverdeeld in secties met verschillende materialen en activiteiten:

Cursusmateriaal:

U vindt alle benodigde leesstof en bronnen, inclusief PDF's die u kunt downloaden.

- **Interactieve activiteiten:**

1. **Neem deel aan interactieve activiteiten zoals discussieforums en quizzen. Hiermee kunt u met andere leerlingen in contact komen en feedback op uw inzendingen ontvangen.**

- **Uw voortgang bijhouden:**

- **Het platform houdt uw voortgang binnen elke cursus bij, zodat u op elk gewenst moment verder kunt gaan waar u gebleven was.**

- **Door deze stappen te volgen, kunt u het e-learningplatform effectief gebruiken om uw leerervaring te verbeteren. Als u problemen ondervindt, raadpleeg dan de helpsectie of neem contact op met het supportteam voor assistentie.**

Navigeren door cursussen en deelnemen aan activiteiten

Het trainingscurriculum dat is ontwikkeld voor het Narrative Accountability Project is gebaseerd op Kolb's Theory of Experiential Learning, wat zorgt voor een uitgebreide educatieve ervaring die diepe betrokkenheid en praktische toepassing bevordert. Elke cursus binnen het programma is zorgvuldig ontworpen om de vier fasen van Kolb's leercyclus te integreren: Concrete Experience, Reflective Observation, Abstract Conceptualization en Active Experimentation. Deze integratie stelt deelnemers in staat om niet alleen theoretische kennis op te nemen, maar deze ook praktisch toe te passen, te reflecteren op hun ervaringen en hun vaardigheden continu te verbeteren. Naarmate we door elke cursus vorderen - Digital Storytelling Methodologies, Representation in Narratives en Storytelling and Community Development - zullen specifieke voorbeelden en strategieën laten zien hoe Kolb's theorie wordt toegepast, wat de leerresultaten en effectiviteit van de training verbetert.

Voordat we in de volgende sectie ingaan op de details van elke cursus, is het belangrijk om de fundamentele rol van Kolb's theorie van ervaringsgericht leren in ons curriculumontwerp te begrijpen. Elke cursus is zorgvuldig samengesteld op basis van de principes van deze theorie, wat zorgt voor een diepe en effectieve leerervaring. Terwijl we elke cursus verkennen - Digital Storytelling Methodologies, Representation in Narratives en Storytelling and Community Development - wordt de toepassing van Kolb's vierfasen leercyclus benadrukt, wat illustreert hoe deze principes naadloos worden geïntegreerd in de cursusstructuur en leeractiviteiten.

Navigeren door cursussen en deelnemen aan activiteiten

Kolb's Theory of Experiential Learning is een educatief model ontwikkeld door David A. Kolb, die zijn theorie presenteerde in zijn boek uit 1984 "Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development." Deze theorie biedt een cyclisch model van leren dat hoog aangeschreven staat in zowel educatieve als professionele ontwikkelingscontexten.

Belangrijkste componenten van de theorie van Kolb

Ervaringsgerichte leercyclus: Kolb's model stelt voor dat effectief leren wordt gezien als een proces waarbij kennis wordt gecreëerd door de transformatie van ervaring. Deze cyclus bestaat uit vier afzonderlijke fasen:

Concrete ervaring (CE): Leren begint met een directe, praktische ervaring waarbij de leerling actief betrokken is bij een activiteit.

Reflectieve observatie (RO): Na de ervaring reflecteert de leerling op wat er tijdens de activiteit is gebeurd en denkt hij na over wat succesvol was en wat niet.

Abstracte conceptualisatie (AC): Op basis van reflecties vormt de leerling nieuwe ideeën of wijzigt bestaande abstracte concepten.

Actief experimenteren (AE): Ten slotte past de leerling deze nieuwe ideeën toe op de wereld om hem heen om te zien wat het resultaat is.

Leerstijlen: Volgens Kolb prefereren verschillende individuen van nature een bepaalde, verschillende fase van de leercyclus waarin ze het beste leren. Vanuit deze premisse beschrijft hij vier primaire leerstijlen:

Divergerend (CE/RO): Deze leerlingen zijn gevoelig. Ze kijken liever dan dat ze doen, verzamelen informatie en gebruiken verbeelding om problemen op te lossen. Ze zijn het beste in het bekijken van concrete situaties vanuit verschillende gezichtspunten.

Assimilating (AC/RO): Deze leerlingen hebben behoefte aan een goede, duidelijke uitleg in plaats van praktische mogelijkheden. Ze zijn goed in het begrijpen van breed opgezette informatie en het organiseren ervan in een helder, logisch formaat.

Navigeren door cursussen en deelnemen aan activiteiten

Assimilating (AC/RO): Deze leerlingen hebben behoefte aan een goede, duidelijke uitleg in plaats van praktische mogelijkheden. Ze zijn goed in het begrijpen van breed opgezette informatie en het organiseren ervan in een helder, logisch formaat.

Convergerend (AC/AE): Mensen met een convergerende leerstijl zijn het beste in het vinden van praktische toepassingen voor ideeën en theorieën. Ze kunnen problemen oplossen en beslissingen nemen door oplossingen te vinden voor vragen en problemen.

Accommodating (CE/AE): Deze leerlingen zijn hands-on en vertrouwen op intuïtie in plaats van logica. Ze gebruiken de analyses van anderen en geven de voorkeur aan een praktische, ervaringsgerichte aanpak.

Toepassing in verschillende vakgebieden: Kolbs theorie is toegepast in verschillende onderwijs- en trainingsomgevingen, waaronder hoger onderwijs, bedrijfstrainingen en persoonlijke ontwikkeling. Het model moedigt docenten en trainers aan om leerervaringen te ontwerpen die alle vier de fasen van het leerproces omvatten, en zo een holistische leerervaring te bieden die past bij verschillende leerstijlen.

- Kolbs theorie van ervaringsgericht leren benadrukt het belang van ervaringen in het leerproces en erkent dat leren een persoonlijk en uniek proces is dat denken, voelen, waarnemen en gedrag integreert. De cyclische aard van de theorie zorgt voor continue verbetering en aanpassing in leeromgevingen.



CURSUS 1

DIGITALE
VERHALENVERTELMETHODOLOGIEËN

Digitale vertelmethodologieën

Training van de trainer

- **Cursusoverzicht**
- In lijn met de doelstellingen die in het projectvoorstel zijn uiteengezet, verdiept deze cursus zich in de fundamentele training die in Italië is uitgevoerd en die de basis legde voor cursus één van de toolkit. De training nam de vorm aan van een Learning Lab, strategisch ontworpen om bestaande trainers en facilitators uit beroepsvelden te voorzien van uitgebreide kennis van digitale storytelling-methodologieën.
- **Doelstellingen**
- De primaire doelstellingen van dit Learning Lab kwamen overeen met de overkoepelende doelen van het project:
- **Ontwikkeling van vaardigheden: deelnemers krijgen vaardigheden en expertise op het gebied van digitale storytellingmethodologieën, met speciale nadruk op de aanpak van het Story Center.**
- **Empowerment van verhalen: stimuleer het vermogen van deelnemers om digitale hulpmiddelen te gebruiken voor persoonlijke verhalen en bevorder een rechtvaardige en gezonde wereld door het delen van verhalen.**
- **Structuur van het Learning Lab**
- **Het Learning Lab bestond uit twee integrale componenten:**
- **Interactief leren: deelnemers maakten ervaringsgericht kennis met de digitale vertelmethode door middel van onderwezen sessies en praktische opdrachten.**
- **Peer-learning en kennisuitwisseling: deelnemers hanteerden het principe 'Each One Teach One' en deelden bestaande vaardigheden, kennis en expertise op het gebied van digitaal vertellen. Daarbij reflecteerden ze op de toepassing van de aanpak van het Story Center.**

Methodologieën voor digitaal vertellen

- Pedagogische aanpak
- Het Learning Lab is gebaseerd op de ervaringsgerichte theorie van Kolb en volgde een leercyclus met vier fasen:
- Concrete ervaring: Praktische kennis van de digitale vertelmethode.
- Observatie en reflectie: reflectieve oefening op de ervaring.
- Abstracte conceptualisatie: peer-to-peer delen, abstracte concepten en generalisaties vormen.
- Actief experimenteren: hypothesen testen in nieuwe situaties, inzichten bieden voor IO2 en beleidsaanbevelingen.
- Deelnemers: De doelgroep bestond uit bestaande trainers van partnerorganisaties, waarbij elke organisatie (met uitzondering van de host) twee beroepstrainers uit de gemeenschap en/of culturele omgeving stuurde. De hostpartner, Melting Pro, leverde ook een facilitator voor de training.

Resultaten

- Het Learning Lab leverde waardevolle resultaten op
- Inzicht in digitaal vertellen: deelnemers kregen belangrijke inzichten in digitaal vertellen en de relatie ervan met de verantwoordingsplicht van verhalen.
- Ideeën voor beleidsaanbevelingen: de inzichten uit het Lab dienden als basis voor ideeën en aanbevelingen die verder werden ontwikkeld in IO2.
- Certificaten: Deelnemers ontvingen een certificaat voor aanwezigheid en voortdurende professionele ontwikkeling van de trainingsaanbieder/-host, samen met een EuroPass-certificering. Deze certificeringen valideren hun verbeterde vaardigheden en kennis in digitaal vertellen en narratieve verantwoording.
- *In dit hoofdstuk wordt een uitgebreid overzicht gegeven van de basistraining die de basis*



Methodologieën voor digitaal vertellen

Digitale storytellingmethodologieën maken gebruik van digitale tools en technologieën om verhalen in verschillende formaten te creëren en te delen. Deze aanpak gaat verder dan traditioneel storytelling door multimedia-elementen, interactiviteit en meeslepende ervaringen te integreren. Laten we eens dieper ingaan op enkele belangrijke aspecten van digitale storytellingmethodologieën:



1. Multimedia-integratie

Digitaal vertellen integreert vaak multimedia-elementen zoals tekst, afbeeldingen, audio, video en interactieve componenten. Deze multimedia-aanpak vergroot de rijkdom en diepte van het verhaal, spreekt verschillende zintuigen aan en betreft het publiek op meerdere niveaus.

2. Interactief verhalen vertellen

Interactief vertellen is een moderne digitale techniek die het publiek in staat stelt om actief deel te nemen aan het creëren van het verhaal. Dit kan worden gedaan door klikbare elementen, beslissingspunten of vertakkende verhaallijnen te introduceren, waarbij de keuzes van het publiek de richting van het verhaal bepalen. Interactief vertellen biedt een gepersonaliseerde en boeiende ervaring, waardoor het publiek een diepere verbinding met het verhaal kan maken.





3. Door de gebruiker gegenereerde inhoud

Digitale storytellingtechnieken omvatten vaak het gebruik van door gebruikers gegenereerde content. Dit stelt individuen in staat hun persoonlijke verhalen en standpunten te delen. Met behulp van socialemediaplatforms, blogs en collaboratieve digitale ruimtes kunnen diverse stemmen worden gehoord, waardoor een collectief verhaal ontstaat dat een breder spectrum aan ervaringen weerspiegelt.

4. Transmediale verhalen vertellen

Transmedia storytelling breidt verhalen uit over meerdere digitale platforms en mediaformaten. Deze methodologie omvat het creëren van een samenhangende en onderling verbonden verhaalwereld die zich ontvouwt via verschillende kanalen, zoals websites, sociale media, podcasts, video's en meer. Transmedia storytelling moedigt betrokkenheid en verkenning van het publiek aan, voorbij de grenzen van een enkel medium



Methodologieën voor digitaal vertellen

5. Augmented en Virtual Reality

Augmented reality (AR) en virtual reality (VR) technologieën kunnen unieke elementen toevoegen aan digitaal vertellen. Met AR kan digitale content worden geprojecteerd op een echte omgeving, terwijl VR een gesimuleerde omgeving kan creëren waarin gebruikers kunnen interacteren. Virtual reality en andere technologieën kunnen meeslependere en boeiendere vertelervaringen creëren terwijl gebruikers virtuele werelden en verhalen op een viscerale manier verkennen.



6. Podcasten

Podcasting is een populaire digitale vertelmethodede die gebruikmaakt van audiocontent. Podcasts bieden een platform voor verhalende verhalen, interviews en discussies. Met de opkomst van toegankelijke podcastingtools kunnen individuen en organisaties eenvoudig audioverhalen maken en delen, waarmee ze een wereldwijd publiek bereiken.

Methodologieën voor digitaal vertellen



7. Gegevensvisualisatie

Digitale storytelling maakt vaak gebruik van datavisualisatie om complexe informatie toegankelijker en aantrekkelijker te maken. Infographics, interactieve grafieken en datagestuurde verhalen stellen storytellers in staat om statistische of feitelijke informatie visueel aantrekkelijk te communiceren, wat het begrip van het publiek vergroot.

8. Verhalen vertellen op sociale media

Social media platforms zijn krachtige media voor communicatie, het delen van informatie en digitaal verhalen vertellen. Korte video's, visuele verhalen vertellen via afbeeldingen en geserialiseerde content op platforms zoals Instagram, Snapchat en TikTok maken bondige en impactvolle verhalen vertellen mogelijk die inspelen op de snelle aard van online betrokkenheid.



Methodologieën voor digitaal vertellen



9. Digitale platforms en tools

Het maken en delen van digitale verhalen is eenvoudig met een verscheidenheid aan beschikbare digitale platforms en tools voor individuen en organisaties. Deze tools bieden vaak sjablonen, multimediabewerkingsfuncties en distributieopties, waardoor het proces van digitaal vertellen voor iedereen toegankelijk wordt.

Digitale storytellingmethodologieën omvatten verschillende benaderingen die technologie gebruiken om meeslepende, interactieve en boeiende verhalen te creëren. Naarmate de technologie vordert, worden er nieuwe en innovatieve manieren ontwikkeld voor storytellers om contact te maken met het publiek en betekenisvolle verhalen te delen in de digitale wereld.

Iemand in de sector trainen om digitale storytellingtools te gebruiken, vereist een gestructureerde aanpak om een uitgebreid begrip van de tools en hun effectieve toepassing te garanderen. Hier is een stapsgewijze handleiding:

1. Behoeftebeoordeling

Begin met het beoordelen van de huidige kennis en vaardigheden van het individu met betrekking tot digitale storytellingtools. Identificeer hun specifieke behoeften en verbeterpunten.

Begrijp de doelen en doelstellingen die zij met digitale storytelling in hun sector willen bereiken.

1. Inleiding tot concepten voor digitaal vertellen

- **Geef een overzicht van digitale storytellingconcepten, waarbij de nadruk ligt op het belang van multimedia-integratie, interactiviteit en betrokkenheid van het publiek.**

Methodologieën voor digitaal vertellen

- Leg uit hoe digitale storytellingtools relevant zijn voor het verbeteren van communicatie en storytelling binnen hun sector.
- **3. Kennismaking met gereedschap**
- **Introduceer specifieke digitale storytelling tools op basis van hun doelen. Dit kan multimedibewerkingssoftware, interactieve platforms of datavisualisatietools zijn.**
- **Bied praktische sessies aan om ze vertrouwd te maken met de gebruikersinterface, functies en functionaliteiten van elke tool.**
- **4. Interactieve leersessies**
- **Voer interactieve leersessies uit die scenario's uit de echte wereld simuleren. Leid ze bijvoorbeeld door het maken van een digitaal verhaal, waarbij multimedia-elementen en interactieve componenten worden opgenomen.**
- **Stimuleer experimenteren en ontdekken om vertrouwen te kweken in het gebruik van de hulpmiddelen.**
- **5. Casestudies en voorbeelden**
- **Toon succesvolle voorbeelden en casestudies waarin digitale storytellingtools effectief zijn gebruikt in hun sector. Benadruk de impact en voordelen van het adopteren van deze tools.**
- **Bespreek verschillende benaderingen en creatieve toepassingen van de tools om innovatie te inspireren.**
- **6. Praktische oefeningen**
- **Geef praktische oefeningen die de toepassing van digitale storytellingtools vereisen. Dit kan het maken van een voorbeeld van een digitaal verhaal, interactieve content of datavisualisaties inhouden.**
- **Geef constructieve feedback en begeleiding tijdens de oefeningen.**

Methodologieën voor digitaal vertellen

- **7. Peer learning en samenwerking**
- Stimuleer peer learning door collaboratieve projecten of groepsactiviteiten te faciliteren. Dit bevordert kennisuitwisseling en stelt individuen in staat om van elkaars ervaringen te leren.
- Creëer een stimulerende omgeving waarin deelnemers inzichten, uitdagingen en best practices kunnen delen.
- **8. Mentorschap en ondersteuning**
- Bied voortdurende begeleiding en ondersteuning terwijl ze digitale storytellingtools blijven gebruiken in hun werk. Dit kan bestaan uit periodieke check-ins, Q&A-sessies of extra trainingssessies op basis van veranderende behoeften.
- **9. Continue leermiddelen**
- Bied toegang tot continue leermiddelen, zoals online tutorials, webinars en relevante artikelen. Dit stelt individuen in staat om op de hoogte te blijven van de nieuwste functies en ontwikkelingen in digitale storytellingtools.
- **10. Feedback en evaluatie**
- Stel een feedbackloop in voor continue verbetering. Verzamel regelmatig feedback over het trainingsprogramma, beoordeel de voortgang van het individu en identificeer gebieden voor verdere ontwikkeling.
- Gebruik evaluaties om de trainingsaanpak te verfijnen en af te stemmen op de specifieke behoeften van individuen in de sector.



CURSUS 2

Representatie in verhalen

Representatie in verhalen

- **Cursusoverzicht**
- **Leerlab over representatie in verhalen**
- **In dit hoofdstuk wordt dieper ingegaan op de tweede training, een Learning Lab gericht op het thema 'Representatie in verhalen'. Dit initiatief, dat is ontworpen in lijn met de doelstellingen van het project, had als doel de kennis van bestaande trainers en begeleiders in beroepsgerichte vakgebieden te vergroten, met name wat betreft het gebruik van 'representatie' in verhalen.**
- **Doelstellingen: De primaire doelstellingen van dit Learning Lab waren strategisch afgestemd op de bredere doelen van het project:**
- **Bewustwording en begrip: vergroot het bewustzijn en begrip van de rol die representatie speelt in visuele en artistieke materialen, met name in de context van kunstinstallaties.**
- **Culturele context: onderzoek hoe narratieve representatie werkt in culturele settings, zoals kunstgalerieën en museumtentoonstellingen, met de nadruk op de rol van curatie.**
- **Gelijkheid en waardigheid: ontdek methodologieën en praktische benaderingen voor het gebruik van verhalen in culturele settings om verhalen te positioneren als voertuigen voor gelijkheid en waardigheid, waarmee democratische uitdagingen worden aangepakt.**
- **Structuur van het Learning Lab**
- **Het Learning Lab bestond uit twee essentiële onderdelen:**
- **Interactief leren: Deelnemers deden ervaringsgericht leren, werkten met representatie in verschillende vormen van artistiek en visueel materiaal. Dit omvatte onderwezen sessies, praktische taken, discussies en rollenspel/scenariodenken.**
- **Peer-learning en kennisuitwisseling: deelnemers hanteerden het principe 'Each One Les One' en deelden hun bestaande vaardigheden, kennis en expertise op het gebied van representatie in visuele verhalen. Ook reflecteerden ze op de inhoud van de training.**

Representatie in verhalen

- **Pedagogische aanpak**

- De pedagogie die ten grondslag ligt aan dit Learning Lab is geworteld in de ervaringsgerichte theorie van Kolb, waarbij een leercyclus in vier fasen wordt gevolgd:
- Concrete ervaring: Praktisch leren werken met representatie in artistieke en visuele media.
- Observatie en reflectie: reflectieve oefening op de ervaring.
- Abstracte conceptualisatie: peer-to-peer delen, abstracte concepten en generalisaties vormen.
- Actief experimenteren: hypothesen testen in nieuwe situaties, inzichten verschaffen voor PR2 en beleidsaanbevelingen.
- Deelnemers: De doelgroep voor dit Learning Lab bestond uit bestaande trainers van partnerorganisaties. Elke organisatie (met uitzondering van de host) stuurde twee beroepstrainers uit de gemeenschap en/of culturele settings (bijv. museumdocenten, gemeenschapsontwikkelingswerkers, informele trainers). De hostpartner, Stichting Le Porte-Voix, leverde ook een facilitator voor de training.

- **Resultaten**

- **Het Learning Lab leverde belangrijke resultaten op:**
- **Belangrijke inzichten in representatie: deelnemers kregen belangrijke inzichten in de rol van representatie in verhalen, wat bijdroeg aan de ontwikkeling van PR2.**
- **Ideeën voor beleidsaanbevelingen: De lessen die hieruit zijn getrokken, dienden als basis voor ideeën en aanbevelingen voor narratieve verantwoording in culturele en maatschappelijke settings.**
- **Certificaten: Deelnemers ontvingen een certificaat voor aanwezigheid en permanente professionele ontwikkeling van de opleider/gastheer, samen met een EuroPass-certificering, waarmee hun bekwaamheid in representatie in verhalen en de relatie daarvan met de verantwoordingsplicht van verhalen werd bevestigd.**
- *In dit hoofdstuk wordt een uitgebreid overzicht gegeven van het Learning Lab, waarbij de bijdrage ervan aan de bredere doelstellingen van het project wordt benadrukt.*



CURSUS 3

Verhalen vertellen en
gemeenschapsontwikkeling

Verhalen vertellen en gemeenschapsontwikkeling

Cursusoverzicht

Leerlab over community-based storytelling

Dit hoofdstuk reflecteert op de derde training, een Learning Lab dat de capaciteiten van bestaande trainers en facilitators in professionele velden vergrootte door community-based storytelling te verkennen. De training was bedoeld om deelnemers te voorzien van de vaardigheden en kennis die nodig zijn om storytelling te integreren in community development-werk, waarbij de nadruk werd gelegd op de rol ervan bij het bevorderen van positieve sociale verandering.

Doelstellingen

Ondersteunde positieve maatschappelijke verandering: het hoofddoel was om te laten zien hoe storytelling kan dienen als katalysator voor positieve maatschappelijke verandering binnen gemeenschappen.

Verhalen van burgers: Deelnemers kregen de expertise om verhalen van burgers effectief in te zetten en te gebruiken als hulpmiddel voor gemeenschapsontwikkeling.

Leren op basis van praktische vaardigheden: De nadruk lag op leren op basis van praktische vaardigheden, waaronder het gebruik van storytelling voor gemeenschapscohesie, interculturele en/of intergenerationele gemeenschapsdialoog en betrokkenheid van jongeren.

Structuur van het Learning Lab

Interactief en ervaringsgericht leren:

1. Er werden lessen gegeven en praktische opdrachten uitgevoerd om storytelling te integreren in de processen van gemeenschapsontwikkeling.

Praktische ervaringen boden concrete leermogelijkheden en verbeterden het begrip.

Peer-learning en kennisuitwisseling:

1. Het principe 'Each One Teach One' werd toegepast, waarmee deelnemers werden aangemoedigd hun bestaande vaardigheden, kennis en expertise op het gebied van het werken met verhalen in gemeenschapssituaties te delen.

Door de begeleide discussies en reflecties werd het inzicht in effectief vertellen van verhalen in gemeenschapsontwikkeling verdiept.

Verhalen vertellen en gemeenschapsontwikkeling

Pedagogische aanpak

Het Learning Lab heeft de ervaringsgerichte theorie van Kolb overgenomen en hanteert een leerproces met vier fasen:

Concrete ervaring: Deelnemers leerden in de praktijk hoe ze storytelling konden integreren in processen voor gemeenschapsontwikkeling.

Observatie en reflectie: reflectie op de ervaring en de toepassing ervan in echte gemeenschappen.

Abstracte conceptualisering: peer-to-peer-uitwisseling en de vorming van abstracte concepten en generalisaties met betrekking tot community-based storytelling.

Actief experimenteren: deelnemers testten hypothesen en verkregen inzichten in nieuwe situaties, wat waardevolle input opleverde voor PR2 en beleidsaanbevelingen.

Deelnemers

Het primaire doel was om bestaande trainers binnen partnerorganisaties te trainen in het gebruik van storytelling in de gemeenschapsontwikkelingsvelden. Elke partner (behalve de gastheer) stuurde twee beroepstrainers uit de gemeenschap en/of culturele omgevingen naar de training.

Resultaten

Belangrijke inzichten in community-based storytelling: deelnemers kregen belangrijke inzichten in het effectief gebruik van storytelling in community development, wat bijdroeg aan de ontwikkeling van PR2.

Ideeën voor beleidsaanbevelingen: De lessen die hieruit zijn getrokken, dienden als basis voor ideeën en aanbevelingen voor narratieve verantwoording in culturele en maatschappelijke settings.

1. **Certificaten:** Deelnemers ontvingen een certificaat voor aanwezigheid en permanente professionele ontwikkeling van de opleider/gastheer, samen met een EuroPass-certificering, waarmee hun bekwaamheid in community-based storytelling en de verbinding daarvan met narratieve verantwoording werd erkend.

Samenvattend gaf dit Learning Lab trainers en begeleiders de mogelijkheid om storytelling in te zetten als een krachtig instrument voor gemeenschapsontwikkeling, het stimuleren van positieve sociale verandering en narratieve verantwoording binnen uiteenlopende culturele en gemeenschapsomgevingen.

Verhalen vertellen en gemeenschapsontwikkeling

Beste trainers,

Gefeliciteerd met het voltooien van deze Trainer's Guide! We hopen dat het u waardevolle inzichten heeft gegeven in de doelstellingen en ideeën achter elke module in onze toolkit.

Het is belangrijk om op te merken dat deze gids niet alleen een trainingsmateriaal is, maar eerder een metgezel op uw reis. Elke module is ontworpen met een doel, met als doel u in staat te stellen het volledige potentieel van onze toolkits te benutten.

Wij moedigen u aan om u te verdiepen in de modules, hun complexiteit te verkennen en innovatieve manieren te ontdekken om ze te integreren in uw trainingssessies. De ware kracht ligt niet alleen in de inhoud, maar ook in de discussies, samenwerkingen en uitwisseling van ideeën binnen onze levendige toolkit-community.

Neem deel aan de discussieforums, deel uw ervaringen en laat u inspireren door de diverse perspectieven van medetrainers. Dit is niet zomaar een gids; het is een uitnodiging om samen te werken, te leren en te groeien.

Bedankt dat u deel uitmaakt van onze toolkit-community. Uw toewijding en passie voor training zorgen ervoor dat dit platform floreert. Op naar de spannende reis die voor ons ligt!

Veel plezier met trainen!